

Frühbucherpreis bis
31.10.2006

contentmanager days 2006

23. und 24. November 2006 in Leipzig, Hotel The Westin

Referenten aus Anwenderunternehmen



Ingo Diederichs
Leiter
Kommunikationsservice,
Continental AG



Patrick Eheim
ehem. Leiter eBusiness,
DWS Investments



Uwe Fischer
Webmaster,
Bayer Healthcare Services



Markus Ilka
Mitglied der Geschäftsleitung,
Verlagsgruppe KLAMBT



Alexander Kaschfi
Referent Internet Projekte,
Landesbausparkasse Baden-
Württemberg



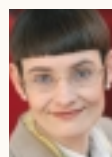
Mark C. Reinold
Chief Technology Officer,
Vogel Business Medien –
Vogel Future Group



Peter Roski
Marketing Neue Medien,
PHOENIX CONTACT GmbH &
Co. KG



Uwe Seidel
Projektleiter
POLIZEI-ONLINE,
Innenministerium Baden-
Württemberg



Simone Schiffner-Backhaus
Abteilungsleiterin
Unternehmenskommunikation
Neue Medien, Metro Group
Networking



Kai Volmar
Projektleiter für elektronische
Archivierung und DMS,
Landesbank Hessen-Thüringen



Matthias Will
Abteilung Internet- und PC-
Anwendungen,
Knauf Information Services
GmbH

Herstellerunabhängige Fachreferenten



Saim Rolf Alkan
Geschäftsführer,
aexea Integrierte
Kommunikation



Stefan Bauer
Geschäftsführer,
TARGET-E GmbH



Burkhard Bieber
Senior Consultant,
IMPAQ PLURALIS AG



Lutz Binder
Executive Partner, Binder &
Company Consulting Services
GmbH & Co. KG



Oliver Berndt
Geschäftsführer,
B&L Management Consulting
GmbH



Markus von Harlessem
Wissenschaftlicher
Mitarbeiter, Universität/
Gesamthochschule Siegen



Ansgar Hein
Geschäftsführer,
anatom5



Jörg Dennis Krüger
Freier ECM Berater, Analyst
und Autor



Sven Schnägelberger
Geschäftsführer,
Kompetenzzentrum GPM



Prof. Dr. Klaus Tochtermann
Geschäftsführer und wissen-
schaftlicher Leiter, Know-
Center Graz – Österreichs
Kompetenzzentrum für
Wissensmanagement

www.contentmanagerdays.de

Platin-Sponsoren

FIRSTspirit

RedDot
Solutions
A Hummingbird Company

Sponsoren

COREMEDIA

OS
OPTIMAL SYSTEMS

Kongresspartner

contentmanager.de
das content management portal

Veranstalter

KongressMedia



5. Contentmanager.days 2006

Anwenderkongress und Fachausstellung

Themenschwerpunkte

ECM Dokumenten Management	ECM Web Content Management
<p>Compliance, Collaboration & Convergence</p> <p>Die Abbildung von internen Wissens- und Dokumentenprozessen stellt für Unternehmen eine wichtige, aktuelle Aufgabe dar. Folgende Themen werden u.a. besprochen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einhaltung gesetzlicher Forderungen bezüglich elektronischer Aufbewahrungs- und Nachweisbarkeitspflichten.• Effizienzsteigerung in dokumenten- bzw. informationsbasierten Geschäftsprozessen.• IT-Kostenminimierung und damit Vereinheitlichung gewachsener Systemstrukturen, integrative Service-Architekturen.	<p>Multi-Site Management, Prozesskontrolle & User-Experience</p> <p>Im Mittelpunkt der Vortragsreihe ECM/WCM steht die Entwicklung zum komplexen und strategisch relevanten Content Management. Dabei wird besonderer Fokus gelegt auf:</p> <ul style="list-style-type: none">• Online-Angebote als Informations- und Serviceknoten.• Nutzung der Website-Inhalte über den beschreibenden und werblichen Zweck hinaus.• Neue Anforderungen an die Redaktions- und Publikationsverwaltung durch Web 2.0 z.B. bei der Kontrolle von User Generated Content.
<p>Schwerpunkte:</p> <p>Elektronische Dokumentenarchivierung</p> <ul style="list-style-type: none">• Best Practice: Elektronischer Posteingang• Umsetzung eines auswertbaren Archivs• Elektronische Signaturen <p>Vereinheitlichung von Storage, Archive und Repository</p> <ul style="list-style-type: none">• Standardisierung der Dokumenten-Infrastrukturen• Repositories als SOA-Dienste• Unternehmensweite Suche <p>Mehrwerte durch ECM Services</p> <ul style="list-style-type: none">• Dokumenten-Portale als Kundenservice• ECM im Kundenmanagement• Internes Wissensmanagement <p>Organisatorischer Wandel</p> <ul style="list-style-type: none">• Enterprise Collaboration• DMS-WfM versus BPM• Wissensmanagement Web 2.0	<p>Schwerpunkte:</p> <p>Vom Publikations- zum Applikationsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none">• CMS als Content basierte Anwendungsplattform• Mehrsprachiges Inhaltsmanagement• Lösungen für die Contentvermarktung <p>Anforderungen der Redaktionsprozesse</p> <ul style="list-style-type: none">• Intranet-Management und seine Prozesse• Anforderung für Content Mehrfachnutzung• Kontrolle über User-Generated Content <p>Best-Practices für Einführung und Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none">• Best Practice: CMS Implementierung• Vereinheitlichung von Content-Strukturen• Status Quo zur Barrierefreiheit <p>Kontrolle und Optimierung des WCM-Ergebnisses</p> <ul style="list-style-type: none">• WCM durch Web-Controlling optimieren• CMS und Personalisierung• Richtige Content-Strukturierung
	<p>Änderungen vorbehalten. Das jeweils aktuelle Kongressprogramm finden Sie unter www.contentmanagerdays.de</p>



5. Contentmanager.days 2006

Donnerstag, 23.11.2006

Programm

Plenum und Keynote-Vorträge	
09.30 – 10.30	Registrierung und Begrüßungskaffee
10.30 – 11.00	Begrüßung und Einführungsvortrag Björn Negelmann, Senior Analyst, [n:sight] technology and market research Oliver Zschau, Chefredakteur des Portals Contentmanager.de
11.00 – 11.30	Das Informationsmanagement im Wandel Dr. Ulrich Kampffmeyer, Geschäftsführer, PROJECT CONSULT Unternehmensberatung GmbH
11.30 – 12.00	Der ECM-Markt und seine Lösungskonzepte Martin Böhn, Analyst Enterprise Content Management, BARC GmbH
12.00 – 12.30	ECM Technology Roadmap 2007 Michael Kahr, Leiter Geschäftsbereich eMarketing Solutions & Services, T-Systems Multimedia Solutions GmbH

12.30 – 14.00 Mittagessen

	ECM Dokumenten Management	ECM Web Content Management
	Elektronische Dokumentenablage Moderation: Björn Negelmann	Vom Publikations- zum Applikationsmanagement Moderation: Oliver Zschau
14.00 – 14.30	Von der Prozessanalyse bis zur Implementierung einer automatisierten Eingangsrechnungsverarbeitung Markus Ilka, Mitglied der Geschäftsleitung, Verlagsgruppe Klambt	Kontrolle von Content-Mehrfachnutzung im Multi-Lingual- und Multi-Site-Kontext Patrick Eheim, ehem. Leiter eBusiness, DWS Investments
14.30 – 15.00	Einführung eines "auswertbaren" Archivs zur Umsetzung der GDPdU-Anforderungen Kai Volmar, Projektleiter für elektronische Archivierung und DMS, Landesbank Hessen-Thüringen	Mehrsprachiges Web-Content-Management bei PHOENIX CONTACT Peter Roski, Marketing Neue Medien, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG
15.00 – 15.30	Signaturanwendungen in der Praxis Oliver Berndt, Geschäftsführer, B&L Management Consulting GmbH	Technische Anforderungen der Content-Vermarktung und ihre Lösungsumsetzung Mark C. Reinold, Chief Technology Officer, Vogel Business Medien – Vogel Future Group

15.30 – 16.15 Kaffeepause

	Vereinheitlichung von Storage, Archive und Repository Moderation: Dr. Ulrich Kampffmeyer	Anforderungen der Redaktionsprozesse Moderation: Joern Lilkendey IT-Consultant, DaimlerCrysler Bank AG
16.15 – 16.45	Erfolgsfaktoren einer SOA Infrastruktur am Beispiel der UNICA Versicherung N.N. UNICA	Prozessanforderungen im Intranet-Management der Metro Simone Schiffner-Backhaus, Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation Neue Medien, Metro Group Networking
16.45 – 17.15	Erfolgsfaktoren für die unternehmensweite Suche Jörg Dennis Krüger, Freier ECM Berater, Analyst und Autor	Erfahrungen aus dem Intranet-Management Uwe Fischer, Webmaster, Bayer Healthcare Services
17.15 – 17.45	Anforderung an die Vereinheitlichung ECM Infrastruktur N.N.	Typographie-Management bei Crossmedialen Produktionen Marcus von Harlessem, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Universität/Gesamthochschule Siegen

ab 19.00

Abendveranstaltung

Die Abendveranstaltung im Leipziger Zoo steht allen Teilnehmern offen und wird intensiv für Networking genutzt.

5. Contentmanager.days 2006

Freitag, 24.11.2006

Programm

	ECM Dokumenten Management	ECM Web Content Management
	Mehrwerte durch ECM-Services Moderation: Wolf Ingemar Faecks Director, Sapient GmbH	Best-Practices für Einführung und Umsetzung Moderation: Michael Fryczewski, Manager Global WEBServices, Trelleborg Sealing Solutions
09.00 – 09.30	Prozessorientiertes Key Account Management und seine Wissensbasis Burkhard Bieber, Senior Consultant, Impaq Pluralis AG	Erfahrungsbericht CMS-Implementierung bei der Continental AG Ingo Diederichs, Leiter Kommunikationsservice, Continental AG
09.30 – 10.00	Output Management für personalisierte Kundenansprache am Beispiel der Barclay Bank N.N. Barclay Bank	CMS Einführung bei der Knauf Gips KG Matthias Will, Abteilung Internet- und PC- Anwendungen, Knauf Information Services GmbH
10.00 – 10.30	Wissensmanagement bei der Polizeidirektion Reutlingen Uwe Seidel, Projektleiter POLIZEI-ONLINE, Innenministerium Baden-Württemberg	Barrierefrei mit Lotus Notes - Praxisbericht aus Straelen am Niederrhein Ansgar Hein, Geschäftsführer, anatom5 perception marketing

10.30 – 11.00 Kaffeepause

	Organisatorischer Wandel Moderation: Björn Negelmann	Kontrolle und Optimierung des WCM-Ergebnisses Moderation: Oliver Zschau
11.00 – 11.30	Erfolgsfaktoren für Enterprise Collaboration Lutz Binder, Executive Partner, Binder & Company Consulting Service GmbH & Co. KG	Content-Optimierung durch Web-Controlling Alexander Kaschewi, Referent Internet Projekte, Landesbausparkasse Baden-Württemberg
11.30 – 12.00	Was nützen Prozesse ohne Content? BPM und ECM - auf den gemeinsamen Konsens kommt es an Sven Schnägelberger Geschäftsführer, Kompetenzzentrum GPM	Personalisierte Inhalte am Beispiel des BVDW Stefan Bauer Geschäftsführer, TARGET-E GmbH
12.00 – 12.30	Wissensmanagement und Web 2.0 Prof. Dr. Klaus Tochtermann, Geschäftsführer und wissenschaftlicher Leiter, Know-Center Graz	Effizienzsteigerung im Service-Intranet der Union Investment Saim Alkan Geschäftsführer, aexea Integrierte Kommunikation

12.30 – 14.00 Mittagessen

	ECM/DM Workshop	Power Live-Testing
	Moderation: Björn Negelmann	Moderation: Oliver Zschau
14.00 – 15.30	Workflow-Management für die Posteingangsbearbeitung Diskussion eines Showcases der MVV Energie AG, Mannheim, sowie der interaktiven Erarbeitung eines Praxisszenarios.	Live-Anwendungstest von vier Systemen. Hierbei geht es weniger um die technischen Feinheiten, sondern um die Herausarbeitung der unterschiedlichen Systemansätze der Anbieter. Ausgesuchte Hersteller müssen verschiedene durch den Moderator gestellte Aufgaben lösen und am Live-System präsentieren.

sponsored by

OPTIMAL SYSTEMS

sponsored by




ab 15.30

Get Together und Ausklang

5. Contentmanager.days 2006

Anwenderkongress und Fachausstellung

Keynotes im Plenum



Das Informationsmanagement im Wandel

Dr. Ulrich Kampffmeyer, Geschäftsführer,
PROJECT CONSULT
Unternehmensberatung GmbH



Der ECM-Markt und seine Lösungskonzepte

Martin Böhn, Analyst Enterprise Content
Management, BARC GmbH



ECM Technology Roadmap 2007

Michael Kahr, Leiter Geschäftsbereich,
eMarketing Solutions & Services,
T-Systems Multimedia Solutions GmbH

Fachbeirat und Programmkoordination



Wolf Ingemar Faecks
Sapient GmbH



Michael Fryczewski
Trelleborg
Sealing Solutions



Joern Likendey
DaimlerChrysler Bank AG



Björn Negelmann
[n:sight] market &
technology research



Prof. Dr. Ansgar Zerfaß
Universität Leipzig



Oliver Zschau
Chefredakteur des Portals
Contentmanager.de

CEO Strategiegipfel

Im Rahmen des CEO Strategiegipfels diskutieren ausgewählte Vertreter verschiedener ECM-Player über die Entwicklungen der Technologie- und Lösungslandschaft.



Daniel Kraft

Chief Operating Officer
RedDot Solutions AG



Oswald Freisberg

Geschäftsführer
SER Solutions Deutschland GmbH



Josef Gemeri

Vorstand
EASY Software AG



Dr. Willms Buhse

Mitglied der Geschäftsleitung
CoreMedia AG



Andreas Schwarze

Geschäftsführer
COI GmbH



Jörn Bodemann

Geschäftsführer
The e-Spirit Company GmbH



Stefan Ebner

CEO
Braintribe IT Technologies GmbH

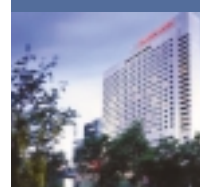
Contentmanager.days – Der Film



Erstmalig erhält jeder Teilnehmer einen professionellen Live-Mitschnitt der Veranstaltung mit Interviews, Vorträgen, Networking und Meinungen.

Anmeldung

Contentmanager.days 2006



Bitte zurücksenden per Fax an **01803-312231**

Anmeldung auch im Internet
www.contentmanagerdays.de

Ja, ich melde mich verbindlich für die Contentmanager.days 2006 zum Frühbuchepreis von **€ 540,-** zzgl. MwSt. bei Buchung bis zum 31.10.2006 bzw. zu **€ 690,-** zzgl. MwSt. bei Buchung ab 1.11.2006 an.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet folgende Leistungen:

- Besuch der Vorträge und Workshops
- Gemeinsames Mittagessen und Kaffeepausen
- Zugang zum Download der Vorträge
- Besuch der Ausstellung
- Teilnahme an der Abendveranstaltung
- DVD: Contentmanager.days 2006 – Der Film: Interviews, Vorträge, Networking, Köpfe und Meinungen
- Topaktuelle Content Studie 2006/2: Qualität und Steuerung von Online-Inhalten

Anrede: Herr Frau

Vorname:

Nachname:

Titel:

Firma:

Straße, Nr.:

PLZ/Ort:

Land:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Ort/Datum

Unterschrift

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die AGBs akzeptiere. Wir machen Sie ausdrücklich auf Ihr Widerspruchsrecht gegen die Verwendung Ihrer Daten zu Werbe- und Marketingzwecken (BDSG §28 Abs.3) aufmerksam. Sie können der Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu diesen Zwecken jederzeit widersprechen. Dazu bitte hier ankreuzen: nicht akzeptiert. Die aktuellen AGBs finden Sie unter www.contentmanagerdays.de

Bitte reservieren Sie mir einen Platz für den Workshop:

Workflow-Management für die Posteingangsbearbeitung

Preise für Übernachtung:

Einzelzimmer: € 95,- pro Nacht, inkl. Frühstück für 1 Person und MwSt.

Doppelzimmer: Zimmerpreis € 110,- pro Nacht, inkl. Frühstück für 2 Personen und MwSt.

So melden Sie sich an

Bitte die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald per Post oder per Fax zurücksenden. Sie erhalten eine Bestätigung sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt. Anmeldung ist auch unter www.contentmanagerdays.de möglich.

Kontakt für Teilnehmer

Maximilian Walenzky
Telefon: 01803-312230

Fax: 01803-312231
E-Mail: mw@kongressmedia.de

Mit freundlicher Unterstützung von

Platin-Sponsoren



Sponsoren



Medienpartner

